

04

ZOOM SUR 3 ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE

NUMALLIANCE

FILER À PLEIN TUBE VERS L'AVENIR



Marion ÉTIENNE
Directrice générale
Frédéric PASIAK
Directeur qualité
et systèmes
d'information



Loin de l'image d'Épinal souvent accolée au secteur industriel, la société vosgienne Numalliance mène depuis plusieurs années une stratégie RSE très dynamique. Le point en compagnie de Marion Étienne, Directrice générale, et Frédéric Pasiak, Directeur qualité et systèmes d'information.

DIRIGEANT(E)S
Marion ÉTIENNE
et **Joël ÉTIENNE**

SECTEUR D'ACTIVITÉ
**Fabrication d'équipements
industriels**

DATE DE CRÉATION
1986

LOCALISATION
Saint-Michel-sur-Meurthe (88)

CHIFFRE D'AFFAIRES
74 M€

EFFECTIFS
430 salariés

numalliance.com
company/Numalliance/
@numalliance

NUMALLIANCE FIGURE PARMIS LES PREMIÈRES ENTREPRISES MONDIALES DE SON SECTEUR. COMMENT CETTE SUCCESS-STORY A-T-ELLE VU LE JOUR ?

L'histoire débute en 1986 quand Joël Étienne et Jean-François Cou-nilh, qui travaillaient tous deux chez un sous-traitant automobile, décident de créer leur propre société. Celle-ci s'est ensuite développée en rachetant des entreprises aux expertises complémentaires. En 2003, elle a pris le nom de Numalliance, symbole de cette réunion de savoir-faire et de l'aspect numérique, si important dans notre métier.

Aujourd'hui, Numalliance emploie 430 collaborateurs et est spécialisée dans la fabrication de machines qui permettent de plier, façonner, cintrer aussi bien du tube, que du fil ou du méplat. Nos clients sont multisectoriels : aéronautique, bâtiment, constructeurs de voitures électriques... Notre siège social est implanté dans les Vosges, mais nous sommes également présents sur une quinzaine de sites et filiales à travers le monde.

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LA RSE REPRÉSENTE UN LEVIER DE PERFORMANCE ET QUE CELA VA S'ACCENTUER ENCORE À L'AVENIR.

QUAND ET COMMENT LA RSE A-T-ELLE ÉMÉRGE DANS VOTRE QUOTIDIEN ?

Il y a environ cinq ans, l'un de nos clients « grands comptes » nous a demandé de remplir le questionnaire EcoVadis qui permet d'évaluer les impacts RSE d'une entreprise. Ce faisant, nous nous sommes rendus compte que, sans forcément mettre de nom dessus, nous avions déjà instauré un certain nombre de bonnes pratiques. Cela nous a également permis de mesurer les progrès restant à accomplir et donner envie de structurer notre démarche. Dernièrement, nous avons décroché la médaille d'argent EcoVadis³⁴. Nous avons bien progressé et espérons continuer à le faire dans les années à venir !

QUELS ONT ÉTÉ VOS LEVIERS D'ACTION ?

L'évaluation EcoVadis porte sur différents critères regroupés en quatre thèmes : environnement, social & droits humains, éthique et achats responsables. Nous avons opté pour une démarche globale et évolué sur l'ensemble de ces sujets. Si l'on prend l'axe environnemental, par exemple, l'un de nos objectifs a été de réduire notre empreinte carbone à travers l'optimisation de nos consommations énergétiques. Cela s'est aussi traduit sur les machines fabriquées où nous sommes passés au tout électrique. Et nous avons également planché sur la récupération de l'énergie lors de certaines étapes de fonctionnement afin de pouvoir la réinjecter dans le process.

VOUS PROPOSEZ ÉGALEMENT DU RÉTROFIT...

Oui, nous remettons à jour d'anciennes machines pour qu'elles restent au niveau de performances attendu par le marché actuel. Le mouvement s'est accéléré ces dernières années, poussé par les démarches RSE et la logique économique. Nous sommes d'ailleurs en train d'ouvrir un service dédié sur notre site mexicain pour désormais servir le continent américain en rétrofit. Le rétrofit a aussi un effet secondaire positif : la constitution d'un stock de pièces détachées de seconde main bien utiles pour dépanner les clients n'ayant pas le désir ou le budget nécessaire pour moderniser leurs machines. Ces différentes initiatives renforcent nos actions en faveur de l'économie circulaire !

SUR LE VOLET SOCIAL, ET EN PARTICULIER POUR LA MIXITÉ, L'INDUSTRIE A ENCORE DU CHEMIN À PARCOURIR...

Chez Numalliance, les femmes représentent 12% de l'effectif. C'est le reflet des candidatures que nous recevons. Les femmes sont malheureusement peu nombreuses à postuler sur les métiers du technique et de l'ingénierie. Nous encourageons la mobilité interne, et nous avons aussi veillé, via la formation, à ce que les femmes aient autant de chances d'évoluer professionnellement que les hommes. Par ailleurs, nous travaillons avec des collèges et des lycées pour accueillir des scolaires et leur présenter les parcours de nos collaborateurs. Nous essayons de déconstruire les idées reçues et de montrer que l'industrie peut être lumineuse, innovante, internationale, robotisée... Les jeunes adorent et repartent avec moins d'a priori !

COMMENT IMPLIQUEZ-VOUS VOS SALARIÉS DANS VOTRE DÉMARCHE RSE ?

Cela passe par beaucoup de communication en interne pour partager les actions et faire en sorte que chacun puisse se les approprier. Nous avons aussi créé les « Green teams », des groupes de travail dédiés multisites composés de volontaires avec qui nous abordons tous les sujets liés à la RSE.

ET DU CÔTÉ DE VOS FOURNISSEURS ?

Nous achetons une partie des composants de nos machines auprès de grandes entreprises qui sont elles-mêmes engagées dans des politiques RSE. Et nous travaillons aussi beaucoup, depuis nos débuts, avec des partenaires locaux. Désormais, nous leur demandons de signer un code de bonne conduite fournisseurs qui comporte un questionnaire sur les enjeux RSE. L'idée est que, comme nous avant eux, cela leur donne le goût d'aller plus loin et de structurer leur approche.

VOTRE POSITIONNEMENT REPRÉSENTE-T-IL UN ATOUT CONCURRENTIEL ?

Cela nous permet d'abord d'être alignés avec nous-mêmes. Cette démarche correspond à une vision à moyen-long terme pour assurer la pérennité de Numalliance et garantir localement les emplois aux générations futures, ce qui constitue l'un de nos piliers fondateurs. Nous sommes convaincus que la RSE représente un levier de performance et que cela va s'accroître encore à l'avenir. Aujourd'hui, nos concurrents ne sont pas Français, mais Allemands, Italiens, Américains. Et, de plus en plus souvent, Asiatiques. Nous estimons avoir une longueur d'avance, et nous entendons bien la conserver.



34) Pour en savoir plus : <https://ecovadis.com/fr/suppliers/>