



COMMUNIQUE DE PRESSE

Adopt Parfums accélère son développement à l'international et accueille Arkéa Capital à son capital, aux côtés de NextStage AM qui reste l'actionnaire majoritaire

Paris, le 29 avril 2025 – Adopt Parfums, la marque leader du parfum en France accélère son développement à l'international et accueille Arkéa Capital, société de gestion du Crédit Mutuel Arkéa, à son capital aux côtés de ses actionnaires historiques, NextStage AM, et de l'équipe d'entrepreneurs emmenée par Frédéric Stoeckel. La marque Adopt Parfums, leader du parfum en France en volume, affiche de fortes ambitions de croissance en France et à l'international avec la poursuite de l'objectif de disrupter le marché du parfum et de consolider sa position d'acteur de référence du parfum d'une qualité absolue « made in France », à un prix accessible. NextStage AM, à travers le programme d'investissement « Pépites & Territoires by AXA France et NextStage AM » et le véhicule NextStage Evergreen, demeure l'actionnaire majoritaire d'Adopt Parfums.

Adopt Parfums a été fondé en 1986 à Cestas en Gironde par Dominique Monlun. Soutenue par NextStage AM et la famille Loyez depuis décembre 2015 et présidée depuis 2019 par Frédéric Stoeckel, la marque, à l'origine de la « *French Fragrance Revolution* », a émergé en quelques années comme la marque leader du parfum en France en volume, avec une offre riche, originale, d'une qualité absolue, proposée à des prix abordables. La marque Adopt parfums propose désormais plus de 150 créations originales d'eaux de parfum, développées en collaboration avec les plus grands maîtres parfumeurs et entièrement fabriquées en France, à partir des matières les plus nobles, telles que le Jasmin en Inde, le Tiare de Tahiti, la Vanille de Madagascar. En 2023, Adopt Parfums a investi dans un nouvel outil industriel de 1^{er} plan, à Château-Renard dans la *Cosmetic Valley* pour répondre à une capacité de production de l'ordre de 50 millions de flacons à horizon 2028 et accompagner la croissance remarquable de son activité en France comme à l'étranger.

Adopt Parfums, une marque de parfums « made in France » qui réinvente le marché du parfum en se concentrant sur la qualité des créations et des matières, comme de l'accessibilité de son offre

La trajectoire de développement d'Adopt Parfums reflète le succès croissant que rencontre la marque depuis 5 ans, qui se déploie via un modèle de distribution 100% direct-to-customer et phygital. Forte d'un réseau de plus de 400 magasins (succursales, affiliés et franchises) et d'une activité en ligne en très forte croissance, Adopt Parfums bénéficie désormais de l'engagement de plus de 790 collaborateurs. L'entreprise, qui a vendu 24 millions de flacons en 2024 en France, enregistre une croissance forte et rentable et a généré, en 2024, un chiffre d'affaires de plus de 170M€, aujourd'hui majoritairement réalisé en France. Adopt Parfums ambitionne de poursuivre sa croissance dans l'hexagone et d'accélérer son développement de façon très significative à l'international en s'appuyant sur son savoir-faire unique autour du parfum et une extension continue de l'offre autour du soin, du maquillage et de la maison...

« Grâce à la qualité de ses créations, à la variété de son offre et à son accessibilité à la fois en termes de prix mais aussi d'approche client, Adopt Parfums redéfinit les codes de la parfumerie ou ouvrant les portes de ce marché et en libérant ses usages. En démocratisant le parfum et en le rendant accessible à tous, la marque redynamise ce marché et l'élargit, en séduisant une nouvelle génération de clientes, à la fois exigeantes sur la qualité, le choix, l'engagement environnemental et l'accessibilité. Que ce soit en boutique ou en ligne, Adopt Parfums apporte bien plus qu'un service, elle offre une véritable expérience client immersive et nouvelle. C'est cette promesse d'excellence accessible que nous portons chaque jour. Nous sommes fiers du parcours accompli jusqu'à présent grâce à l'accompagnement précieux de nos partenaires et tout particulièrement de NextStage AM qui nous accompagne depuis près de 10 ans maintenant. Nous sommes ravis d'associer désormais à cette aventure Arkéa Capital », déclare Frédéric Stoeckel, Président d'Adopt Parfums.

« Frédéric Stoeckel, Président, David Gaudicheau, Directeur Général, et toute l'équipe ont su avec beaucoup de talent, capter les attentes des clients comme la révolution en cours au cœur du marché du parfum pour faire d'Adopt Parfums la petite marque qui monte. Plus que jamais dans des environnements de plus en plus urbanisés, le parfum émerge pour chacune et chacun d'entre nous, comme la signature olfactive qui exprime notre territoire identitaire. Nous sommes enthousiasmés par la qualité et l'engagement de l'équipe Adopt, par les perspectives de croissance qui s'offrent à la marque en France comme à l'international et la capacité de se renforcer pour réussir cette nouvelle étape de développement. Cet investissement de long terme s'inscrit pleinement dans notre conviction que la stratégie de « Smart Value » est génératrice de création de valeur et de profitabilité », ajoute Grégoire Sentilhes, Président de NextStage AM.

« Adopt Parfums a réussi à « craquer » le modèle du marché - historiquement très traditionnel - du parfum. Dans un contexte d'hyper croissance, Frédéric, David et leurs équipes ont su démontrer collectivement leur grand talent dans l'exécution parfaite de leur stratégie tant marketing / commerciale qu'industrielle. Nous sommes ravis de rejoindre l'aventure Adopt, ETI basée sur un territoire historique du Groupe Crédit Mutuel Arkéa. Notre ambition est d'accompagner le groupe dans sa nouvelle phase de croissance, notamment sur ses enjeux de développement international et de performance environnementale », ajoute Yannick Verchere, Directeur de Participations d'Arkéa Capital.

« En soutenant Adopt Parfums, nous accompagnons une marque de parfum française innovante et de premier plan. Son développement extraordinairement dynamique depuis son implantation à Bordeaux, sa maîtrise de l'intégration verticale de la chaîne de valeur ajoutée, ainsi que son engagement en faveur d'une parfumerie de qualité exceptionnelle, plus accessible et plus responsable, illustrent notre volonté de donner du sens à l'épargne des Français, tout en contribuant à la réindustrialisation et à la transition environnementale », ajoute Corinne Calendini, Directrice Générale AXA Épargne, Retraite et Prévoyance Individuelle

« Le succès d'Adopt Parfums est celui d'une vision innovante, disruptive et universelle sur un marché du parfum qui a historiquement connu peu d'évolution de modèles. Bravo aux actionnaires historiques et aux nouveaux investisseurs d'avoir saisi cette opportunité unique. C'est aussi le succès d'une exécution sans faille portée par une équipe d'entrepreneurs ayant traduit cette vision unique en un modèle de croissance forte et profitable prête à conquérir le monde. Nous avons été honorés d'accompagner de nouveau la société, ses actionnaires et ses équipes dans cette étape structurante de son développement et de contribuer ainsi à l'un des plus beaux succès de marques françaises », conclut Razika Abchiche, Managing Director de Lazard.

Avertissement : ceci est une communication publicitaire. Document non-contractuel à titre d'information uniquement. Veuillez-vous référer à la documentation des véhicules avant de prendre toute décision d'investissement. L'investissement dans ces véhicules vous expose à différents risques, en particulier et sans que cette liste ne soit limitative : risque de perte en capital, risque de faible

liquidité et d'investissement dans des sociétés non cotées, risque lié à l'estimation de la valeur des titres en portefeuille. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

À propos d'Adopt Parfums

Créateur de parfums depuis près de 40 ans, Adopt Parfums développe une gamme de fragrances de qualité, singulières, addictives et accessibles, exclusivement fabriquées en France. Plus de 150 eaux de parfums qui répondent à chaque moment de vie, à chaque envie d'aujourd'hui. La marque est devenue en quelques années l'un des leaders du parfum en France en volume, un objectif atteint grâce à son positionnement innovant et audacieux en proposant des parfums de qualité à prix accessible.

Acteur profondément engagé dans la performance environnementale, Adopt Parfums multiplie les initiatives responsables, en s'appuyant sur une production locale, une offre « produits » respectueuse de l'environnement, une volonté de créer un cercle vertueux de consommation en incitant ses clients à offrir une seconde vie aux parfums notamment au travers d'un programme de recyclage des flacons vides, ou en rationalisant l'impact de sa politique d'approvisionnement.

Intervenants :

Nouvel investisseur :

Arkéa Capital : Yannick VERCHERE, Guillaume LACOURCELLE

DD Stratégique : Cmi (Bastien Hontebeyrie, Xavier Fontaine)

DD Financière: Oderis (Hugo Primas, Alexandre Bartoszek)

DD Esg: Oderis (Radia Benhallam, Lucile Cotelle)

DD Juridique, Fiscale Et Sociale : Lawderis (Faustine Carriere, Blagovesta Chalakova, Bertrand Araud)

Avocat Corporate : Lawderis (Faustine CARRIERE, Blagovesta CHALAKOVA, Bertrand ARAUD)

Prêteurs :

BNP Paribas, LCL, Société Générale, Arkea, CIC, Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charente, Crédit Agricole Aquitaine)

Avocat Prêteurs : DLA Piper (Sophie Lok, Eléonore Secq, Jean-Edward Saulnier)

Conseils :

Banquier d'affaires : Lazard (Razika Abchiche, Julien Lestrade, Julien Fauconnier, Marianne Bonaty, Mathilde Bouissy, Bleuenn Le Dily, Tianran Bao)

Avocats conseil : FTPA (François-Xavier Beauvisage, Julien Garanger, Sophie Jouniaux, François-Xavier Cochenet), Chatelain Avocats (Pierre Chatelain)

Avocats entrepreneurs : Duroc (Faustine Paoluzzo, Antoine Le Roux), Coruscans (Frederic Balochard)

VDD Financière : EY (Victor de Fromont)

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF sous le numéro GP 02012, NextStage AM cultive depuis sa création en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs ». NextStage AM est l'un des pionniers et spécialiste du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de private equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours 9,3 Mds€ au 31 décembre 2024. (Encours représentés **directement** par NextStage AM et **indirectement** par Atream et Linxea (**encours conseillés**), deux participations détenues par NextStage Evergreen, un véhicule géré par NextStage AM). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (84 sociétés en portefeuille au 31/12/2024), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et la transformation digitale. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. <https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56 Caroline Prigent – cpr@nextstage.com – 06 81 75 63 63

Shan : Laurence Tovi – laurence.tovi@shan.fr - 06 20 58 29 02 / Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40 / Clara Flore – clara.flore@shan.fr – 06 16 04 64 33

À propos de Trocadero Capital

Depuis près de 10 ans, Trocadero Capital Partners accompagne des PME et ETI en France et en Europe. Forte de la confiance renouvelée de ses investisseurs, institutionnels comme privés, elle accompagne des entreprises dans leurs phases de développement et de transmission. Ses interventions en capital et dette visent à générer sur le long terme une croissance durable et partagée.

Détenue intégralement par son équipe dirigeante, Trocadero Capital Partners allie indépendance et très forte réactivité.

Respectueuse des entrepreneurs, elle leur offre le soutien et l'appui nécessaires à l'accomplissement de leur stratégie.

À propos d'Arkéa Capital

Arkéa Capital est un acteur majeur et historique du capital-investissement en France. Depuis plus de 40 ans, Arkéa Capital soutient les visions audacieuses des entrepreneurs et dirigeants à chaque étape de la vie de leur entreprise. Composée d'une équipe de 60 professionnels expérimentés, Arkéa Capital bénéficie d'un ancrage territorial fort et d'une proximité avec les dirigeants, à travers ses 7 bureaux situés à Brest, Nantes, Paris, Rennes, Bordeaux, Strasbourg et Lyon. Avec plus d'un 1,3 milliard d'euros sous gestion, Arkéa Capital soutient la croissance, sur le long terme, d'une centaine d'entreprises, startups, PME et ETI, dans de multiples secteurs d'activités. Arkéa Capital est la filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa dédiée au capital-investissement.

Plus d'informations : www.arkea-capital.com

Contact presse : Solen Deltour - 06 30 80 38 78 - solen.deltour@arkea.com

A propos d'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Guillaume Borie, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège près de 8 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.