

ARKÉA CAPITAL INVESTISSEMENT FÊTE SES 30 ANS



© M. Clauzier

Une cinquantaine de dirigeants accompagnés par Arkéa Capital Investissement se sont réunis en juillet dernier au Palais du Grand Large à Saint-Malo autour de Jean-Pierre Denis, Président du Crédit Mutuel Arkéa, pour fêter les 30 ans de la société de Capital Investissement.

Retour sur les grandes étapes de l'histoire d'une société fièrement ancrée dans l'économie réelle.

« Notre capacité à durer, notre présence solide aux côtés des chefs d'entreprise pour les accompagner dans leurs projets, voici ce que nous fêtons aujourd'hui à travers cet anniversaire, explique Marc Brière, Directeur Général. Le capital investissement, c'est capitaliser sur la confiance dans les hommes et les projets, pour favoriser la croissance et la réussite des entreprises à long terme ».

Du Grand Ouest au territoire national

L'histoire d'Arkéa Capital Investissement commence à la fin de l'année 1982. À l'époque, la structure baptisée Sobrepar (Société Bretonne d'Étude et de Participation) par le Crédit Mutuel de Bretagne accompagne les entreprises régionales avec des tickets de 10 000 à 100 000 Francs. En 1984, la Société a investi 700 000 Francs sur l'année (soit plus de 100 000€). Avec une montée en puissance progressive, la société se forge sa propre courbe d'expérience et atteint l'équivalent de 1 M€ d'investissement sur l'année 1990.

Parallèlement, en 1992, le Crédit Mutuel Arkéa, élargit son champ d'action géographique au Grand Ouest en créant Synergie Finance. Cette

nouvelle structure d'investissement lui permet d'intervenir sur des dossiers et des montants plus importants. En 1998, Synergie Finance conforte cette extension géographique en ouvrant un second bureau à Nantes. En 2011, pour plus de lisibilité, les deux structures du Crédit Mutuel Arkéa consacrées au capital investissement, Sobrepar et Synergie Finance, fusionnent et adoptent une marque commune pour devenir Arkéa Capital Investissement.

La création récente de 2 nouveaux bureaux, à Paris (2010) et à Rennes (2011), permet à l'équipe constituée désormais de 17 collaborateurs - dont 10 Directeurs de Participations - d'investir 30 à 40 M€ par an sur des opérations de 1 à 10 M€ en Capital développement et Capital transmission.

Un métier en pleine cohérence avec le positionnement de banque territoriale du groupe Crédit Mutuel Arkéa.

Jean-Pierre Denis, Président du Groupe Crédit Mutuel Arkéa, sensible aux enjeux d'accompagnement en fonds propres des entreprises, a honoré de sa présence ce temps d'échanges, en rappelant la fidélité du Groupe auprès des PME.

Lors de cette manifestation, il a dressé le bilan de ces 30 années d'investissements au profit d'entreprises régionales et aussi nationales. Depuis les années 80, Arkéa Capital Investissement et les différents véhicules sous gestion ont investi plus de 330 millions d'euros au capital de plus de 300 entreprises, répondant ainsi à autant de projets de croissance et de renforcement des ambitions des entreprises.

Jean-Pierre Denis a réaffirmé à cette occasion l'enjeu majeur que constitue, pour le Crédit Mutuel Arkéa, le maintien des centres de décision sur ses territoires et le renforcement

d'un tissu de PME et d'ETI indépendantes et dynamiques, favorisant l'emploi et l'ensemble des activités économiques régionales.

Une réunion club « spéciale 30 ans » donnant la parole aux chefs d'entreprises

Cette soirée, organisée autour du thème « *quels leviers de croissance pour nos entreprises dans une économie atone ?* », a permis de mettre en évidence les valeurs clés de cet accompagnement en capital : **la confiance dans les hommes, le dialogue, le respect mutuel et l'engagement durable.**

Les tables rondes organisées sur les thématiques « *Comment accélérer son développement par croissance externe ?* » et « *Comment se développer à l'international ?* », ont constitué le temps fort de cette réunion.

Interrogés, Mohed Altrad (Groupe Altrad), Benoît Arnaud (Groupe Arnaud), Gilles Benhamou (Asteel Flash Group), Daniel Caille (Vivalto Santé), Daniel Galas (CERP Bretagne Nord) et Pascal Piriou (Groupe Piriou), ont fait part de leurs expériences.

Ils ont ainsi relaté comment ces leviers de croissance participent à leur développement, tout en rappelant l'apport bénéfique d'un investisseur financier pour leur mise en œuvre. Sans masquer les difficultés, ces chefs d'entreprises ont exprimé avec enthousiasme la capacité des PME et des ETI à conquérir de nouveaux territoires, en s'appuyant sur des managers impliqués et des actionnaires actifs. Un message anti-morosité illustrant bien l'esprit conquérant des dirigeants de PME présents dans la Cité Corsaire.

**Retrouvez
tous les cahiers du
capital investissement
sur**

www.arka-capital-investissement.com

GUILFSTREAV PRC Nantes B. 389 786 963

ARKÉA CAPITAL INVESTISSEMENT ACCOMPAGNE CHRISTIAN DIABAS et l'équipe de management du Groupe dans la reprise en MBO du Groupe industriel choletais NADIA.



▶ Christian Diabas

Fondé au début des années 1970 à Cholet par Jean Ollivier, le Groupe industriel Nadia s'est construit autour de deux sociétés : SIB, fabricant de fermetures pour la maison, leader sur le marché du portail alu sur mesure, et Nadia Signalisation, fabricant de matériel de signalisation de chantier et signalisation routière.

Le Groupe s'est ensuite développé sur un modèle original visant à se diversifier sur des activités de niche via l'acquisition de PME occupant des positions fortes sur leur secteur. Aujourd'hui, **Nadia** est présent sur 7 métiers. Aux deux entreprises historiques se sont ajoutés **Dynamic** (matériel culinaire pour les professionnels de la restauration), **Anjou Automation** (automates pour la régulation du climat dans les serres), **Nicol's Yacht** (fabrication, vente et location de vedettes fluviales), **Force 5** (concessionnaire Jeanneau pour la Vendée)

et **Prodont-Holliger** (instrumentation dentaire). Cette diversité a permis au groupe d'amortir les fluctuations de la conjoncture économique, une activité compensant l'autre.

Passage de témoin à la troisième génération de dirigeants opérationnels

La transmission du Groupe a été progressive et organisée en réponse au souhait de son fondateur, Jean Ollivier, de voir son entreprise perdurer sous la configuration qu'il avait lui-même initiée. En 1999, il cède le contrôle de Nadia à Alain Durand, alors Directeur Général, accompagné du management opérationnel. En septembre 2013, le même scénario est reconduit au profit de 23 cadres, emmenés par Christian Diabas, déjà Président du Directoire du Groupe depuis quatre ans. A la faveur de cette opération, c'est la troisième génération de dirigeants opérationnels qui prend le contrôle du Groupe Nadia. Un pool d'investisseurs, parmi lesquels Arkéa Capital Investissement, entre également au tour de table. « Ces fonds d'investissement nous aident à alléger la dette. Nous comptons aussi sur eux pour échanger sur une vision industrielle à long terme et nous apporter des partenariats, notamment dans la perspective de futures opérations de croissance externe » commente Christian Diabas, Président de Nadia. « Favoriser la transmission fait aussi partie de notre mission d'investisseur et nous sommes fiers d'être aux côtés des cadres de Nadia dans la reprise de leur entreprise dont l'indépendance et la pérennité sont ainsi préservées. Nous

entendons également les accompagner dans le développement du Groupe selon un modèle qui a fait ses preuves. Alors que la tendance était à la concentration, Nadia a en effet conservé un modèle diversifié, générateur de plus de valeur ajoutée et résistant à la crise » précise pour sa part Thomas Trideau, Directeur de Participations, Arkéa Capital Investissement.

Développement de l'export et croissance externe

« Dans les années à venir, nous avons la volonté de nous développer en interne mais nous allons également rechercher des opportunités de croissance externe » annonce Christian Diabas. L'export constitue l'autre axe de développement privilégié par le Groupe, certaines filiales comme Dynamic, Prodont-Holliger ou Anjou Automation réalisant déjà plus de 50 % de leur CA dans le monde entier (80% pour Dynamic). Christian Diabas souhaite amplifier le développement du Groupe à l'international en s'appuyant sur une démarche commerciale encore renforcée à l'export, centrée davantage sur l'Europe pour SIB et Nadia Signalisation.

CHIFFRES CLÉS de NADIA

- ▶ **DATE DE CRÉATION** : 1973.
- ▶ **CA 2012** : 82 M€
- ▶ **EFFECTIFS** : 546 etp
- ▶ **ACTUALITÉ** : Le 23 juillet 2013, Arkéa Capital Investissement, accompagné de Siparex et d'UNEXO, a participé à un MBO permettant à l'équipe dirigeante, menée par Christian Diabas, de prendre la majorité du capital du Groupe Nadia.



ROLLER GRILL: 100 % « MADE IN FRANCE »

Leader européen de la fabrication de matériels snacking de cuisson et de réfrigération professionnels, Roller Grill conjugue une production 100 % française et une présence dans plus de cent pays à travers le monde. Les secrets du « made in France » par Roller Grill.

« La seule manière pour une PME industrielle de survivre dans le monde actuel est d'aller à l'international. Le marché domestique ne saurait suffire pour être compétitif » affirme Jean-Pierre Ageorges, Président Directeur Général de Roller Grill. Fort de cette conviction, il n'hésite pas à la mettre en application lors du rachat, en 1984, de l'entreprise alors en difficulté.

Une culture de l'export

« On dit toujours que pour réussir à l'exportation, il faut d'abord être fort sur son marché d'origine. J'ai fait exactement l'inverse. En mars 1985, je suis parti au Japon, pays réputé difficile, pour y participer à un salon qui m'a permis de rencontrer des importateurs, d'observer les tendances du marché et aussi de revenir avec des bons de commande, décrochés grâce à l'image de la gastronomie française à l'étranger » se souvient Jean-Pierre Ageorges. Depuis Roller Grill a développé une culture résolument internationale et s'est organisée de façon à servir au mieux les marchés export. A l'origine spécialisée dans la technologie de cuisson par quartz infra-rouge et dépendante du marché français des particuliers, l'entreprise a réorienté son offre vers les équipements de cuisson et de réfrigération, essentiellement conçus pour l'hôtellerie et la restauration. Les cinq commerciaux se consacrent exclusivement à l'export, Jean-Pierre Ageorges s'occupant, seul, du marché français. Les collaborateurs de

Roller Grill parlent plusieurs langues et tous les documents édités par l'entreprise sont au minimum bilingues. « L'export, c'est une culture. Notre participation aux salons internationaux, nos déplacements dans le monde entier nous évitent d'avoir une vision franco-française des marchés et des produits » souligne Jean-Pierre Ageorges. Ainsi les produits développés par Roller Grill sont conçus pour s'adapter aux besoins et aux normes les plus strictes en termes d'hygiène et de sécurité sur les marchés français comme étrangers. Résultat, en 2013, Roller Grill emploie 150 salariés et réalise un CA de 25 M€ provenant pour les deux tiers des exportations, grâce à un réseau implanté sur les cinq continents.

Des investissements constants

La gamme Roller Grill est intégralement produite sur les deux sites de l'entreprise à Bonneval, en Eure et Loir. La PME s'appuie sur un outil industriel performant. **Outre l'export, l'autre secret de la réussite de Roller Grill réside en effet dans une politique d'investissement soutenue.** « Tous les ans, j'investis dans des machines automatiques (découpeuses à laser, plieuses, logiciels de conception en 3D...) dans le but d'améliorer notre compétitivité, d'améliorer les performances et la qualité de nos produits, d'allonger notre gamme et de proposer une offre innovante. Aucune de nos machines n'a plus de six ans d'âge » témoigne Jean-Pierre Ageorges.

« Nous accompagnons Roller Grill depuis 2005, et nous nous en félicitons chaque jour. Jean-Pierre Ageorges nous a démontré son énergie et sa pugnacité sur des marchés difficiles où le « made in France », voire le « made in Europe » devient l'exception. C'est pourquoi nous avons été conquis par le

modèle économique qu'il a développé, axé à la fois sur l'écoute active du marché, où qu'il se trouve, pour accompagner ses évolutions avec des produits innovants et au top de la qualité, et sur l'optimisation de l'outil qui permet d'être présent avec succès sur une activité manufacturière face à des pays « lowcost ». La meilleure illustration de la pertinence du modèle : Jean-Pierre Ageorges, qui associe à son approche commerciale et industrielle une sensibilité financière, a signé en 2010 son quatrième LBO sur Roller Grill (et Arkéa Capital Investissement son second) » souligne pour sa part Yves Turpault, Directeur Régional chez Arkéa Capital Investissement.



► Buffet réfrigéré en bois blanc cêrusé (Ref. SBC 40 F)

En Bref – L'actualité de nos participations

• JANNEAU MENUISERIE : le Groupe familial fête ses 40 ans

En septembre 2013, le Groupe JANNEAU Menuiseries a fêté les 40 ans de l'entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de fenêtres et portes au Loroux-Bottereau (Loire-Atlantique). Créée en 1973 par Henri JANNEAU, la société a cultivé « l'esprit d'ouverture » sur les trois matériaux que sont le Bois, le PVC et l'Aluminium, avec une croissance constante dans des produits dont la qualité est un maître mot. Arkéa Capital Investissement, qui accompagne JANNEAU depuis 2004, souhaite un très **bon anniversaire à cette entreprise qui a su allier rentabilité, responsabilité sociale et environnementale dans un contexte économique difficile.**

• PIRIOU a livré l'ALMAK, un Bâtiment de Formation Maritime de 44 mètres.

« La construction de l'ALMAK est un projet ambitieux qui a mobilisé les équipes de PIRIOU et de DCI pendant 12 mois. Les premiers stagiaires étrangers vont se former à la mer avec

ce Bâtiment de Formation Maritime dès cet automne » a déclaré l'Amiral François Dupont, Président Directeur Général de DCI. L'ALMAK sera utilisé principalement pour les formations académiques de haut niveau organisées par DCI au profit d'élèves étrangers, en liaison avec l'Ecole Navale. Doté d'un équipage réduit de 8 personnes, ce navire peut embarquer une quinzaine de stagiaires. Il effectuera 35 à 40 semaines de navigation par an.

Pour Pascal PIRIOU, Président Directeur Général de PIRIOU, qui a fait entrer Arkéa Capital Investissement en avril dernier à son capital pour l'accompagner dans son développement, « ce navire matérialise à la fois un premier pas stratégique dans le domaine de la construction navale destinée au secteur de la Défense et nos ambitions en matière de service global. En effet, comme pour l'ALMAK, nous intégrons désormais la conception et la construction des navires, participons à la mise en place de leur financement en amont et assurons la

maintenance au travers d'un programme de Maintien en Conditions Opérationnelles en France comme outre-mer ».

• HEMARINA et LFB Biomanufacturing concluent un accord pour la fabrication du produit HEMO2life®

HEMARINA, société française de biotechnologies marines située à Morlaix (29), dédiée à la recherche et au développement de transporteurs d'oxygène d'origine marine, a conclu un accord de façonnage avec la société LFB Biomanufacturing, filiale du groupe LFB, spécialisée dans la fabrication de substances actives de protéines à usage pharmaceutique, en vue de la préparation des lots d'enregistrement du produit HEMO2life®.

Le produit HEMO2life® est une innovation de rupture majeure dans le domaine de la préservation d'organes. Ce produit développé par HEMARINA permet une conservation des organes et tissus dans des conditions physiologiques optimales du fait d'un apport en oxygène, nécessaire à leur survie.

ACIEO OUVRE SON CAPITAL POUR FINANCER SON PLAN DE DEVELOPPEMENT

Arkéa Capital Investissement est entré au capital du Groupe mayennais ACIEO. Cette opération contribue à donner les moyens à l'équipe dirigeante de financer son plan de développement visant à faire d'Acieo un acteur majeur de la construction métallique dans le grand Ouest.

Créé en 1991, le Groupe ACIEO (anciennement AVANTI) est spécialisé dans la construction acier. Bâti autour de deux entreprises historiques, les Etablissements Serru à Château-Gontier (53) et les Ateliers David à Guérande (44), il compte aujourd'hui près d'une dizaine de sociétés.

La **société Serru et les Ateliers David** interviennent en charpente métallique, métallerie, menuiserie alu ainsi que dans les aménagements industriels. A côté de cette activité centrale et au travers de ses trois filiales (**SEB, Foucault et Etanchéité nazairienne**), le Groupe est également présent dans le domaine des travaux d'étanchéité béton-acier, la vêtiture et le bardage extérieur. ACIEO possède en outre un département menuiserie acier et feu vitré (**MAF Atlantique**), un bureau d'étude technique en structure métallique dédié à l'expertise des bâtiments existants (**Excadia**), une entreprise de construction immobilière réalisant des habitations à ossature métallique répondant aux normes BBC (**Idefia**) et un fabricant de produits métalliques de type balcons, coursives et garde-corps (**Equipe-M**). Intervenant sur le territoire national, le Groupe détient également une filiale en Guyane française (**Le Cheviller**).

Une croissance annuelle supérieure à 10 %

« Au fil des années, nous avons constitué une offre complète dans l'enveloppe du bâtiment grâce à laquelle nous sommes aujourd'hui en

mesure de répondre à des macro-lots avec une performance technique et économique importante auprès des architectes » explique Jacques David, l'un des quatre associés d'ACIEO. La diversification de ses métiers et de ses clients, avec un bon équilibre entre secteur privé et marchés publics, a ainsi permis au Groupe de développer son CA à un rythme dépassant les 10 % annuels sur les derniers exercices en dépit d'un marché compliqué depuis 2008.

« L'ouverture du capital nous astreint à davantage de rigueur »

« Nous avons récemment souhaité ouvrir notre capital à un investisseur extérieur pour deux raisons. **Nous avons d'abord voulu expérimenter le fonctionnement avec un partenaire externe. Cela nous apporte un autre regard sur l'entreprise et nous astreint à davantage de rigueur en nous obligeant à être encore plus précis dans ce que nous faisons.** A l'avenir, quand nous maîtriserons cette façon de travailler, nous rechercherons d'autres partenaires. Par ailleurs, cet apport de fonds propres renforce notre haut de bilan dans une période où nous avons besoin de continuer à investir » explique Jacques David. En 2014, le Groupe compte en effet investir 3 à 4 M€ dans son outil industriel (machines et agrandissements immobiliers). L'objectif d'ACIEO est de porter, par croissance interne, son CA de 70 M€ actuellement à 90-92 M€ d'ici trois ans. Dans le même temps, des opérations de croissance externe pourraient lui permettre d'atteindre les 100 M€. « Nous souhaitons acquérir des entreprises saines, dont les activités soient complémentaires aux nôtres » indique Jacques David.

« Nous sommes très sereins sur l'avenir d'ACIEO. Il est mené par une équipe dirigeante de qualité qui a élaboré un vrai projet de

développement pour faire grandir le Groupe et l'amener progressivement à 100 M€. Sa maîtrise de plusieurs métiers lui a permis de toujours afficher croissance et rentabilité dans une conjoncture pas toujours évidente » analyse Yves Turpault, Directeur Régional chez Arkéa Capital Investissement.



► Hippodrome de Pornichet (Claude Penloup Architecte DPLG)

CHIFFRES CLÉS d'ACIEO

- **DATE DE CRÉATION :** 1991.
- **CA 2012 :** 70 M€
- **EFFECTIFS :** 345 etp
- **DIRIGEANTS :** François Bougeard, Jacques David, Jean-Louis Godefroy, Marc Lucas
- **ACTUALITÉ :** Le 5 septembre 2013, Arkéa Capital Investissement est entré au capital du Groupe ACIEO à hauteur de 1,3 M€. Cette opération de renforcement de fonds propres est destinée à contribuer au financement du plan de développement, fondé sur des investissements industriels et des opérations de croissance externe.

parmi les principaux acteurs dans le secteur du rayonnage lourd, Stow possède notamment des usines en Belgique et en Chine, et réalisait, à travers ses différentes filiales, un CA de plus de 180 M€ en 2012. **Ce rapprochement donne ainsi naissance au 3ème groupe de rayonnage en Europe, avec un CA cumulé de près de 355 M€ (2012) et un effectif de 1300 personnes dans le monde.** Cette opération permet en outre au groupe Averys de se renforcer sur ses marchés historiques et d'accroître sa présence hors Europe sur de nouvelles zones à fort potentiel de croissance.

• **ARKÉA CAPITAL INVESTISSEMENT** a signé durant l'été sa **sortie définitive du capital du holding PE FINANCES/ PUBLI EMBAL** après 10 années de présence à son capital.

Publi Embal, spécialiste de l'emballage alimentaire générant un CA de près de 40M€ a été racheté par Art'embal, le holding de tête

des activités d'Edmond de Rothschild Capital Partners (ERCP) dans ce secteur d'activité (et qui détient notamment ARTEDIST). L'opération menée, de gré à gré, s'est réalisée en collaboration avec les cadres de l'entreprise, et prévoit de les intégrer, ainsi que les salariés, au nouveau projet de développement.

• ARKÉA CAPITAL INVESTISSEMENT renouvelle son partenariat avec les Victoires des Autodidactes.

Depuis 1989, les **Victoires des Autodidactes** honorent les parcours exemplaires de chefs d'entreprise ou dirigeants n'ayant pu bénéficier de l'enseignement supérieur. Jean-Paul Legendre (Groupe éponyme) et Benjamin Erisoglu (Groupe Technitoit) ont été les brillants lauréats 2012 de la région Ouest. Pour cette nouvelle édition, la remise des prix de la région Ouest aura lieu le 3 Décembre prochain dans les locaux de la CCI à Rennes.